

МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Министерство просвещения и воспитания Ульяновской области

Управление образования МО "Инзенский район"

МКОУ Чамзинская СШ имени И.А. Хуртина

РАССМОТРЕНО

Руководитель ШМО

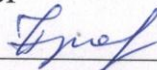


Аралина Л.Н.

Протокол №1 от «21»
августа 2023 г.

СОГЛАСОВАНО

Заместитель директора
по УВР



Фросина Н.Н.

«28» августа 2023 г.

УТВЕРЖДЕНО

Директор школы



Ермохина О.Н.

Приказ №47 от «29»
августа 2023 г.



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

Курса внеурочной деятельности

«Основы предпринимательской деятельности»

для обучающихся 11 классов

Чамзинка 2023

Планируемые результаты освоения курса

Личностными результатами являются:

- понимание хозяйственной деятельности человека как одного из важнейших элементов общества, находящегося во взаимодействии с другими сферами общества;
- понимание роли предпринимательства в экономике в целом;
- уважение к труду предпринимателя и понимание взаимосвязи между вложениями в образование и личным профессиональным развитием, а также будущими доходами хозяйствующего субъекта;
- мотивированность на посильное и созидательное участие в жизни общества;
- способность к поиску способов самореализации в экономике страны с учетом специфики ее развития;
- осознание необходимости владения экономическими знаниями для современного человека.

Метапредметные результаты проявляются в:

- умения оценивать экономическое положение основных участников экономики;
- умения разрабатывать проекты в сфере экономики: определять суть проблемы, на решение которой направлен проект, ставить цели проекта, находить способы решения проекта, определять средства, с помощью которых может быть реализован проект, составлять план реализации проекта;
- способности анализировать реальные социальные ситуации, выбирать адекватные способы деятельности и модели поведения в рамках реализуемых основных социальных ролей;
- умения находить в различных источниках необходимую информацию;
- овладении различными видами публичных выступлений (высказывания, монолог, дискуссия) и следовании этическим нормам и правилам ведения диалога;
- умения проблематизировать учебную, познавательную или социокультурную ситуацию, индивидуально или совместно с другими разрабатывать варианты ее решения, выбирать наиболее эффективные стратегии, прогнозировать риски и результаты своей деятельности, адекватно оценивать причины успехов и неудач;
- умения вести себя в соответствии с типом социально-экономической роли предпринимателя.

Предметные результаты:

- овладение базовыми понятиями: предпринимательство, бизнес, рынок, фирма, доход, выручка, прибыль, менеджмент, маркетинг, формы предпринимательской деятельности, издержки, бизнес-план;
- овладение базовыми знаниями по разделам программы.

СОДЕРЖАНИЕ КУРСА

Раздел программы (с указанием количества часов)	Содержательные линии	Практические работы
1. Введение	<p>Предпринимательство и бизнес. Предпринимательский риск. Предприниматель и его качества. История успеха Э.Лаудер, М. Делла, С. Джобса, К. Шанель.</p>	<p>Тест «Предпринимательские способности» Работа со СМИ</p>
2. Основы рыночной экономики	<p><i>Рынок и условия его возникновения</i> Рынок. «Три кита» рыночной экономики: частная собственность, свободное ценообразование, конкуренция. <i>Структура рынка</i> Субъекты рыночной экономики: продавцы и покупатели (домашние хозяйства, фирмы, государство). Виды рынков по объектам рыночных отношений (рынок товаров и услуг, факторов производства, ценных бумаг, труда, информации). Виды рынков по географическому положению (местные, региональные, национальные, мировой), по степени ограничения конкуренции. Рыночная инфраструктура (биржи, банки). <i>Законы спроса и предложения. Рыночный механизм</i> Спрос и предложение. Законы спроса и предложения. Факторы спроса и предложения.</p>	<p>Деловая игра «Фирмы и потребители»</p>
3. Основы предпринимательской деятельности	<p><i>Правовые основы предпринимательства</i> Предпринимательство и предпринимательские отношения, источники предпринимательского права (Конституция РФ, ГК РФ, Налоговый кодекс РФ, УК РФ, Кодекс об административных правонарушениях). <i>Факторы производства</i> Факторы производства: труд, земля, капитал, предпринимательские</p>	<p>Работа с нормативно-правовыми актами по теме: «Правовые основы предпринимательства» Мини-исследование</p>

	<p>способности, информация. Факторные доходы: заработная плата, рента, процент, прибыль. <i>Рентабельность фирмы</i> Выручка, прибыль экономическая и бухгалтерская, постоянные и переменные издержки производства. <i>Налоги и субсидии</i> Налог на прибыль, НДС. Субсидия. Трансферт. <i>Виды предпринимательской деятельности</i> Производственный бизнес, торговый, посреднический, страховой, финансовый. <i>Организационно-правовые формы предпринимательства</i> Индивидуальное предпринимательство, фермерское хозяйство. Формы предпринимательской деятельности коммерческих организаций: хозяйственные товарищества, хозяйственные общества, производственные кооперативы.</p>	<p>«Особенности развития малого бизнеса в нашей стране»</p>
<p>4. Как открыть свое дело?</p>	<p><i>Планирование хозяйственной деятельности предприятия</i> Предпринимательская идея. Бизнес-план, его назначение и структура. Способы презентации бизнес-плана. <i>Источники финансирования бизнеса.</i> Внутренние источники финансирования: чистая прибыль, амортизационные отчисления. Внешние источники финансирования: банковские кредиты, средства населения, средства бюджетов разных уровней. <i>Менеджмент.</i> Менеджер. Менеджмент. Функции менеджмента: организация, планирование, руководство, контроль. <i>Маркетинг.</i> Маркетинг. Принципы маркетинга: изучение рынка, проникновение на рынок и разработка стратегии сбыта, воздействие на рынок. Маркетинговое исследование и сегментация. Реклама, ее функции, виды.</p>	<p>Деловая игра «Ярмарка предпринимательских идей» Деловая игра «Разработка бизнес-плана»</p>

Тематическое планирование

№ п/ п	Разделы, темы	Кол-во часов
	Введение	4
1.	Предпринимательство и бизнес.	1
2.	Предприниматель и его качества.	1
3.	История успеха предпринимателей. Работа со СМИ.	1
4.	Тест «Предпринимательские способности».	1
	Основы рыночной экономики	10
5.	Рынок и условия его возникновения.	1
6.	«Три кита» рыночной экономики.	1
7.	Структура рынка. Субъекты рыночной экономики.	1
8.	Виды рынков по объектам рыночных отношений.	1
9.	Виды рынков по географическому положению.	1
10.	Рыночная инфраструктура.	1
11.	Законы спроса и предложения.	1
12.	Рыночный механизм.	1
13.	Факторы спроса и предложения.	1
14.	Деловая игра «Фирмы и потребители».	1
	Основы предпринимательской деятельности	11
15.	Предпринимательство и предпринимательские отношения.	1
16.	Источники предпринимательского права. Работа с нормативно-правовыми актами.	1
17.	Факторы производства.	1
18.	Факторные доходы.	1
19.	Рентабельность фирмы.	1
20.	Выручка, прибыль экономическая и бухгалтерская, постоянные и переменные издержки производства.	1
21.	Налоги и субсидии.	1
22.	Виды предпринимательской деятельности. Производственный бизнес.	1
23.	Виды предпринимательской деятельности. Бизнес торговый, посреднический, страховой, финансовый.	1
24.	Организационно-правовые формы предпринимательства.	1
25.	Мини-исследование «Особенности развития малого бизнеса в нашей стране».	1
	Как открыть свое дело?	9
26.	Планирование хозяйственной деятельности предприятия. Деловая игра «Ярмарка предпринимательских идей»	1
27.	Бизнес-план, его назначение и структура.	1
28.	Способы презентации бизнес-плана.	1

29.	Внутренние источники финансирования бизнеса.	1
30.	Внешние источники финансирования бизнеса.	1
31.	Менеджмент. Функции менеджмента.	1
32.	Маркетинг. Принципы маркетинга.	1
33.	Реклама, ее функции, виды.	1
34.	Деловая игра «Разработка бизнес-плана».	1